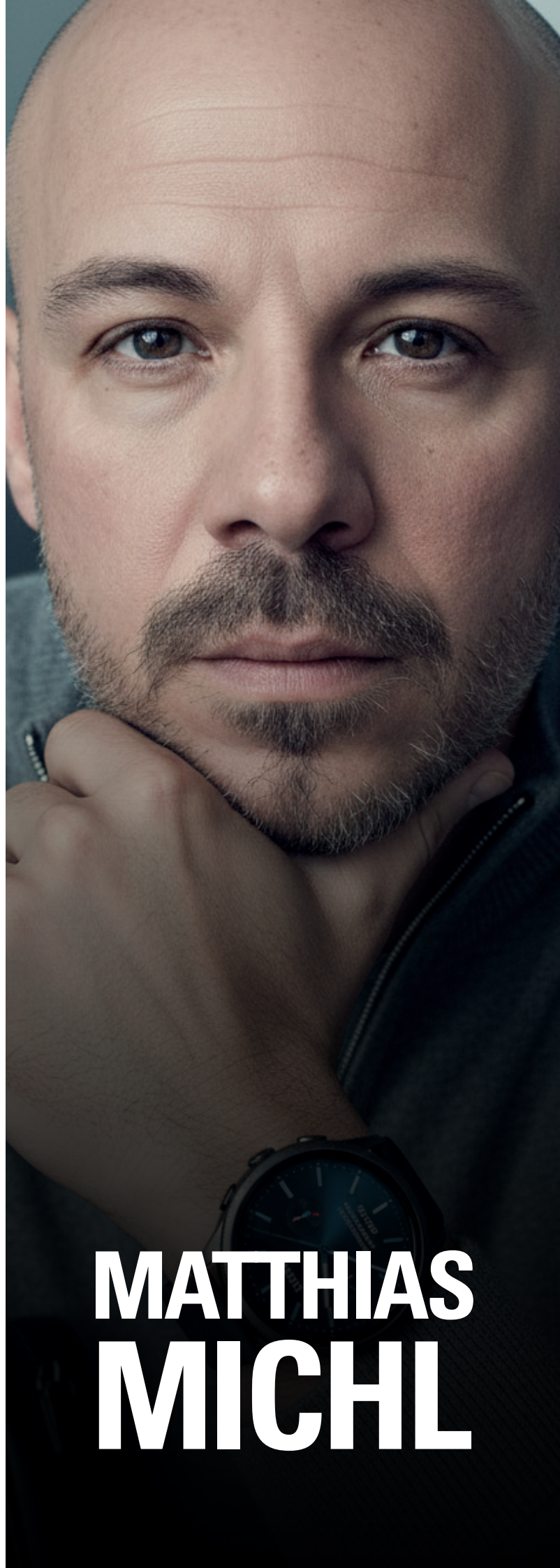


DESIGNER  
MARKETTER



**MATTHIAS  
MICHL**

„Vom ersten Pinselstrich bis zum fertigen App-Interface: Ich verbinde klassisches Design-Handwerk mit moderner Web-Technologie. Als Marketing Koordinator entwickle ich Markenidentitäten (CI/CD) und setze sie strategisch über alle Kanäle um – von Printmedien bis hin zu 3D-Visualisierungen und React-basierten Anwendungen.

Mit meiner über 15-jährigen Erfahrung freiberuflicher Berater und meiner aktuellen nebenberuflichen Tätigkeit als App-Entwickler schließe ich die Lücke zwischen kreativer Vision und technischer Machbarkeit.

## PERSÖNLICHES

Geburtsort	Worms
Familienstand	Verheiratet, 2 Kinder
Adresse	Mozartstr. 6 67574 Osthofen
Telefon	0178 9308780

## SPRACHEN

Deutsch	5/5
Englisch	5/5

## HARDSKILLS

Photoshop	5/5
Illustrator	5/5
Indesign	5/5
Canva	4/5
DaVinci Resolve	4/5
Affinity Suite	5/5
Blender	4/5
HTML	5/5
CSS	5/5
Javascript	4/5
React	4/5
React Native	4/5

## SOFTSKILLS

Strukturierte Arbeitsweise	3/5
Analytische Fähigkeiten	4/5
Organisationsfähigkeiten	4/5
Zeitmanagement	3/5
Neue Medien	5/5
Gelassenheit	4/5
Engagement	5/5
Neugier	5/5
Selbstreflexion	4/5
Höflichkeit	4/5
Kreativität	5/5
Menschenkenntnis	3/5
Kritikfähigkeit	4/5
Lernbereitschaft	5/5
Durchsetzungsvermögen	4/5

## INTERESSEN

Fotografie	Motorrad fahren
Lesen	Museen u. Ausstellungen
Kunst	Kulinarische Genüsse erleben
Neues lernen	Jugendtrainer (Pause) Sambo 1. Dan Hap Ki Do 2. Dan Kickboxen 1. Dan

# MARKETING KOORDINATOR

DEINZER+WEYLAND GmbH

- Betreuung der Tochterunternehmen
  - DEWE Stolz Energiesysteme GmbH
  - CEA -Chemie- und Energie-Armaturen GmbH
- Direkter Ansprechpartner der Geschäftsführer
- Schnittstelle für die Kommunikation mit Dienstleistern und Agenturen
- Strategische Planung und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen
- Umsetzung von Broschüren, Katalogen und Flyern
- Social Media
- Umsetzung Produktaufnahmen und -videos
- Weiterentwicklung, Einhaltung und Angleich der Brandings an die Muttergesellschaft DEINZER+WEYLAND GmbH
- Entwicklung neuer Opportunities im Bereich AR und 3D Visuals
- Automatisierung von Basistasks im Bereich Design (Visitenkarten, Badges)
- Messeplanung und Gestaltung des Messeauftritts

# MEDIA DESIGNER

DEINZER+WEYLAND GmbH

- Erstellen von Broschüren, Katalogen und Flyern
- Kampagnenentwicklung und Planung
- Social Media Beiträge erstellen
- Strategisches Marketing
- Entwicklung, Wartung und Pflege von Websites (Wordpress, HTML, CSS und JavaScript)
- Newsletter und E-Mail Marketing

**ARBEITSSUCHEND**

**01-03-2024 bis aktuell**

## Erfolge

### DEWE Stolz Energiesysteme GmbH

- Einführung einer neuen CI für DEWE Stolz Energiesysteme GmbH
- Umsetzung erster Printprodukte Imagebroschüre, Datenblätter, Flyer, Manuals, Produktkataloge
- Verantwortlich für die Umsetzung der neuen Website. Launch Feb. 26
- Weiterentwicklung des CI/CD mit dem Geschäftsführer
- Entwicklung eines strategischen Marketingplans für die Einführung der Marken: **Stolz NOVA + NEXO**
- Entwicklung der Strategie zum Ausbau der Social Media Präsenz

### Chemie- und Energie-Armaturen GmbH

- Beratende Tätigkeiten im Bereich Website, Webshop, Social Media und 3D Visuals
- Umsetzung von Designs für Werbe- und Kundengeschenke
- Durchführung eines Testprojekts zum Thema: 3D Visualization
- Design und Umsetzung des Messeauftritts DIAM'25

### CEA-Betreuung beendet

**Dezember 2025**

**31-8-2023 - 01-03-2024**

## Erfolge

- Einführung Whatsapp Marketing und Informationsstruktur
- Mitglied verschiedener Taskforces zum Thema CRM und Webshop
- Ausbildungsbeauftragter im Marketing und Design
- Einführung von einem Unternehmenspodcast (vorerst Intern)
- Entwicklung und Umsetzung der ersten DEWE Stolz Energiesysteme GmbH Website

**06/2023 - 31-8-2023**

# MARKETING MITARBEITER

WellSolutions GmbH, Eich am Rhein

04/2023 - 06/2023

- Erstellung von Marketingtexten
- Produkt und Eventfotografie
- Konzeption, Entwicklung und Pflege der Website
- Pflege des Social Media Auftritts

Aus persönlichen Gründen  
ausgeschieden

# BRAND MANAGER

Traxxo GmbH, Bobenheim-Roxheim

09/2022 - 03/2023

- Markenidentität des Unternehmens Traxxo GmbH entwickeln
- Entwicklung und Umsetzung der Online-Präsenzen
- Erstellung von Posts und Kampagnen für verschiedene Kanäle
- Markenstrategien entwickeln
- Marketing- und Werbekampagnen planen und durchführen
- Markenüberwachung und -pflege, Monitoring der Ad's, Schaltung von Ad's
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Planung und Umsetzung einer neuen Website
- Koordination der verschiedenen Dienstleistungspartnern
- Erstellung von Fotos für die Onlinevermarktung auf den verschiedenen Portalen

## Erfolge

- Die Konzeption und Umsetzung einer neuen modernen Website.
- Steigerung der Follower ca. 250% und somit eine Erhöhung der Reichweite
- Eröffnung neuer Social Media Kanäle
- Einführung einer neuen Corporate Identity/Branding

Vertriebstätigkeit Sales / Rent Administrative

- Betreuung von Bestands- und Neukunden
- Vermietung von Nutzfahrzeugen
- Verkauf von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen
- Datenverarbeitung

# BRAND MANAGER FREIBERUFLICH

Traxxo GmbH, Bobenheim-Roxheim

07/2022 - 09/2022

- Social Media Management
- Erstellen von verschiedenen Kampagnen und Content für Social Media
- Konzeption einer Corporate Identity

# **KFM. ANGESTELLTER, NL-LEITER FÜR 6,5 JAHRE**

BOELS RENTAL GmbH - Worms, Ludwigshafen, Mainz

**05/2010 - 09/2022**

- Führung von eines kleinen Teams von Mitarbeitern (1-3 Personen)
- Administrative Tätigkeiten
- Monitoring und Erstellung von Reviews
- Umsatzmonitoring und Steuerung
- Debitoren- und Kreditorenanlage
- Erstellung und Verarbeitung von Angeboten u. Mietverträgen
- Bestandskontrollen und Bestandsüberwachung, Bestellabwicklung
- Erstellen von Reparatur- und Wartungsaufträgen
- Durchführung kleinerer Reparaturen
- Prüfen von Geräten, Fallschutzeinrichtungen, Leitern und Gerüsten nach gesetzlichen Richtlinien
- Disposition von Kundenauslieferungen und Nachschubkoordination
- Kundenbetreuung von Rahmenvertragskunden
- Kundenberatung in allen Bereichen des Sortiments

## **Leitung von Produktschulungen in den Bereichen**

- Garten und Park
- Bagger und Erdbewegung
- Pumpen-und Isolationstechnik
- Hebebühnen und Steiger
- Parkett-und Holzbearbeitung

## **KFM. MITARBEITER**

E.W. Neu -Werkzeuggroßhandel, Worms

**09/2008-09/2009**

- Abwicklung und Einbuchung von Waren und Artikeln
- Bestandspflege
- Verarbeitung von Bestellungen und Vorbereitung zum Versand von Online-Shop Bestellungen
- Vorbereitung der Aussendienst-Bestellungen

## **SERVICEFAHRER DPD**

DPD, Worms

**06/2008-09/2008**

## **STELLV. GRUPPENLEITER WARENEINGANG**

Fiege Stiftung Deutschland, Bosch Distributionslager  
Worms

**03/2006-06/2008**

## **TUJA PERSONALLEASING**

**05/2005-03/2006**

## **ARBEITSSUCHEND**

**09/2003-02/2005**

## **FAHRZEUGLACKIERER**

Fa. Strupp u. Litters, Worms, Betriebsbedingte  
Kündigung

**09/2003-02/2005**

# **SELBSTÄNDIGKEIT**

(NEBENBERUFLICH)

## **X Graffix**

T-Shirtdesign, Social Media Marketing, Grafikdesign,  
Webdesign, App-Entwicklung u.v.m.

**2021-aktuell**

# **BILDUNGSWEG**

Design Studium (berufsbegleitend)  
Institut für Bildende Kunst u. Kunsttherapie, Bochum

**2008-Ende 2010**

Gestaltungstechnische Ausbildung:  
Maler und Lackierer (Fachrichtung: Fahrzeug) mit  
1 Jahr Auszeit aus fam. Gründen

**1999 - 2001 (beendet Sommer 2003)**

Beendigung der schul. Ausbildung  
Qualifizierter Sekundarabschluß I

**1999**